

УДК 377.3.016:338.45

DOI: 10.24412/2782-6597-2024-412-25-35

Р. С. Силкин

Московский городской педагогический университет,

Москва, Российская Федерация

E-mail: silkinrs@mgpu.ru

Проектирование содержания дисциплин среднего профессионального образования с учетом профессиональной направленности на примере дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме профессиональной направленности дисциплин общепрофессионального цикла (ОПЦ) образовательных программ среднего профессионального образования (СПО). На основании изучения содержания программ колледжей Москвы и их учебно-методического обеспечения делается вывод о том, что до настоящего времени отсутствует единый подход к обеспечению профессиональной ориентированности этих дисциплин, в первую очередь социальной, гуманитарной, экономической направленности. Для решения данной проблемы на примере дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» разработана теоретическая модель, позволяющая формировать профессионально направленное содержание в зависимости от конкретной основной профессиональной образовательной программы.

Методология и методы: анализ научно-педагогической литературы, нормативных документов; анализ функционирования образовательных организаций СПО.

Основные результаты исследования: проведен анализ структуры и содержания в различных образовательных программах СПО, выявлены общие дефициты их профессиональной направленности, разработана теоретическая модель содержания дисциплины с учетом профессиональной направленности.

Научная новизна: разработана теоретическая модель содержания дисциплины с учетом профессиональной направленности, которая может быть использована при проектировании структуры и содержания рабочих программ различных специальностей.

Практическая значимость: результаты научной работы использованы при разработке учебно-методических комплектов основных профессиональных образовательных программ колледжей Москвы.

Ключевые слова: профессиональная направленность; среднее профессиональное образование; предпринимательская деятельность.

UDC 377.3.016:338.45

DOI: 10.24412/2782-6597-2024-412-25-35

R. S. Silkin

Moscow City University,
Moscow, Russian Federation
E-mail: silkinrs@mgpu.ru

Design of the content of secondary vocational education disciplines taking into account the professional focus using the example of the discipline «Fundamentals of Entrepreneurial Activity»

Abstract. The article is devoted to the current problem of the professional orientation of the disciplines of the general professional cycle (GPC) of educational programs of secondary vocational education (SVE). Based on the study of the content of the programs of Moscow colleges and their educational and methodological support, it is concluded that to date there is no unified approach to ensuring the professional orientation of these disciplines, primarily social, humanitarian, economic orientation. To solve this problem, using the example of the discipline «Fundamentals of Entrepreneurship», a theoretical model has been developed that allows for the formation of professionally oriented content depending on a specific basic vocational educational program.

Methodology and methods: analysis of scientific and pedagogical literature, regulatory documents; analysis of the functioning of educational organizations of secondary vocational education.

Main results of the study: an analysis of the structure and content in various educational programs of SVE was carried out, common deficiencies in their professional orientation were identified, a theoretical model of the content of the discipline was developed taking into account the professional orientation.

Scientific novelty: A theoretical model of the discipline content has been developed taking into account the professional focus, which can be used in designing the structure and content of work programs for various specialties.

Practical significance: the results of the scientific work have been used in developing educational and methodological kits for the main professional educational programs of colleges in Moscow.

Keywords: professional focus; secondary vocational education; entrepreneurial activity.

Обеспечение профессиональной направленности дисциплин СПО, не входящих непосредственно в профессиональные модули, является актуальным для отечественного образования на протяжении многих десятилетий. Осознание того, что преподавание основ наук в системе профессионально-технического образования должно иметь прикладной характер, быть опосредовано будущей профессиональной деятельностью, существовало в отечественной профессиональной педагогике и развивалось в трудах С. Я. Батышева [3], М. И. Махмутова [8] и других исследователей. Авторы

выделяли профессиональную направленность дисциплин в качестве отдельного принципа профессионального образования, указывая на то, что современный рабочий должен понимать прикладной характер науки, уметь видеть ее отражение в своей будущей профессиональной деятельности, принимать ее основные положения на практике.

В частности, по мнению М. И. Махмутова, принцип профессиональной направленности обучения в начальном профессиональном образовании заключается «в своеобразном использовании педагогических средств, при котором обеспечивается усвоение учащимися предусмотренных программами знаний, умений, навыков и в то же время успешно формируется интерес к данной профессии, ценностное отношение к ней, профессиональные качества личности будущего рабочего. Педагогическими средствами, служащими для реализации профессиональной направленности преподавания, являются как элементы содержания обучения, в частности характер иллюстративного материала для раскрытия программных тем, способы его структурирования, так и некоторые компоненты приемов, методов и форм обучения» [8, с. 18].

При этом содержание общепрофессиональных дисциплин отдельно не обсуждалось, долгое время подразумевалось, что их суть и содержание уже обеспечивают профессиональную направленность, может быть чуть более широкую, чем дисциплины профессионального цикла.

В последующие периоды к вопросу профессиональной направленности дисциплин основных профессиональных образовательных программ авторы возвращались неоднократно, указывая в том числе на определенные проблемы с реализацией такого подхода [5–6, 10]. Например, в учебном пособии Н. А. Башмакова «Математика. Книга для преподавателя» в авторском вступлении отмечает: «Прикладная направленность... задач состоит не в том, что их формулировки насыщаются “производственным” содержанием. Главный упор делается на выделение важнейших стилевых особенностей, которые встречаются в приложениях... Ситуации, которые можно назвать прикладными, профессиональными, производственными, требуют для своего описания информацию, находящуюся вне математики. Нецелесообразно включать в задачи специальные сюжеты, не знакомые в деталях каждому человеку... Выбор сюжета и объем работы с ним должен зависеть от профессиональной направленности обучения, подготовки преподавателя и обучающихся» [4, с. 3].

Общие проблемы профессиональной ориентированности среднего профессионального образования рассматривались в целом ряде работ исследователей и практиков. В том числе в результате большой коллективной работы Министерством просвещения Российской Федерации в 2021 году была разработана и утверждена Концепция преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования [2].

В документе, в частности, отмечается необходимость включения в дисциплины прикладных модулей, соответствующих профессиональной направленности, интеграции содержания общеобразовательных учебных предметов с дисциплинами общепрофессионального цикла и профессиональными модулями, формирование практических навыков, связанных с профессиональной деятельностью на этапе изучения общеобразовательного цикла.

К настоящему времени в профессиональных образовательных организациях (ПОО) накоплен значительный опыт по обновлению содержания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности. Так, Институтом развития профессионального образования осуществляется проект по разработке и внедрению методик преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования, разработаны и апробированы программы по дисциплинам («Биология», «География», «Иностранный язык», «Информатика», «История», «Литература», «Математика», «Обществознание», «Русский язык», «Основы безопасности и защиты Родины», «Физика», «Физическая культура», «Химия»)¹.

Одновременно с этим в рамках проекта Москвы «Разработка концепции методологии и методик профессионального образования, учебно-методических комплектов по программам СПО» при анализе тематической и содержательной составляющих дисциплин общепрофессионального цикла различных ПОО было выявлено, что в настоящее время дисциплины по таким направлениям, как предпринимательская деятельность, правовое регулирование профессиональной деятельности, психология делового общения не имеют достаточной профессиональной направленности, хотя и заявляются таковыми.

Среди общих замечаний выделены следующие:

1. Содержание указанных дисциплин никак не связано с будущей профессиональной деятельностью обучающихся, отсутствуют какие-либо примеры, кейсы, отсылки к профессиональной области.

2. Изучаемые дисциплины излишне теоретизированы, содержат большое количество академической информации, не обеспечивают практическое применение полученных знаний.

3. Отсутствует представление и упоминание тех профессиональных ситуаций, в которых студент мог бы воспользоваться предлагаемой информацией.

4. Нет подтверждения того, что изученная дисциплина влияет на какие-либо аспекты будущей профессиональной деятельности, связь с формированием профессиональных компетенций условная и неконкретизированная.

Исходя из этого, была разработаны теоретические модели содержания ряда дисциплин («Основы предпринимательской деятельности», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Психология делового

¹ URI: <https://firpo.ru/activities/projects/razrabotka-i-vnedreniye-metodik-prepodavaniya/?ysclid=m3lev7afwe640572670>

общения)), позволяющие формировать профессионально направленное содержание дисциплины в зависимости от конкретной основной профессиональной образовательной программы на базе брифа работодателей (детальное описание содержания профессиональной деятельности выпускника в части компетенций, практических навыков, личностных качеств, опосредованных конкретным или типовым рабочим местом. — *Р. С.*). Полноценный бриф включает в себя не только обобщенные характеристики, но и упоминание ключевых профессиональных ситуаций, в которых оказывается выпускник, его действия, коммуникации, применение технических средств и используется при обновлении содержания основных профессиональных образовательных программ с учетом требований работодателей в системе СПО Москвы.

В качестве примера в настоящей статье приводится разработанная теоретическая модель содержания дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» (которая в зависимости от конкретной образовательной программы может включать в себя различные элементы маркетинга, менеджмента, самоменеджмента и т. д.).

Модель разработана с учетом универсальности и возможности использования в рамках любой основной профессиональной образовательной программы, отражает целеполагание, планирование содержания каждой темы/раздела и рекомендации по видам самостоятельной работы студентов.

Рассмотрим главные структурные компоненты дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

Цели освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»: получить представление о формах и содержании экономической (предпринимательской) деятельности в профессиональной сфере, об управлении предприятием (бизнесом) в отрасли; сформировать у учащихся базовые знания и вызвать интерес к возможному построению профессиональной карьеры через предпринимательскую деятельность, в том числе в форме различных вариантов предпринимательства (самозанятость, индивидуальный предприниматель, участник общества с ограниченной ответственностью (ООО)), осознания рисков и преимуществ таковых.

Тематическое планирование дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Тема 1. Предпринимательство как форма экономической деятельности

В результате освоения темы у студента формируется понимание следующих положений:

1. Предпринимательство — это экономически активная деятельность без образования или с образованием юридического лица по созданию товаров или оказанию услуг.

2. Современная рыночная экономика — это в первую очередь самостоятельно хозяйствующие субъекты-предприниматели, которые производят товары и услуги, нанимают рабочую силу, взаимодействуют с государством (платят налоги, исполняют требования законодательства, получают субсидии, льготы и т. д.).

3. Альтернатива предпринимательской деятельности — работа по найму.

4. Человек выбирает, кем быть в системе воспроизводства благ. Предприниматель получает предпринимательскую прибыль, которая больше, чем оплата за труд, но и при этом он несет издержки в виде дополнительной работы, личных финансовых рисков.

Также в рамках темы в зависимости от направления подготовки рекомендуется познакомиться с биографиями известных представителей отрасли, предпринимателей и наемных работников, проанализировать, как они достигли профессионального успеха и профессиональной известности.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства

1. В Российской Федерации существует несколько законодательно определенных форм реализации предпринимательской деятельности: самозанятый — индивидуальный предприниматель (ИП) — учредитель/соучредитель юридического лица.

2. Каждая из этих форм имеет свои особенности, связанные с регулированием предпринимательской деятельности, налогообложением, кредитной политикой банков, участием в различных видах экономической деятельности, рисками и ответственностью.

3. Что необходимо для начала (старта) предпринимательской деятельности в рамках каждой из форм (условия, основные этапы, документы).

При изучении темы надлежит сделать акцент на предпринимательской деятельности в сфере специализации, какую форму выбирают действующие предприниматели, опираться на конкретные отраслевые примеры и кейсы, например предложить создать собственное виртуальное предприятие и обосновать выбор организационно-правовой формы.

Тема 3. Ресурсы предпринимательской (экономической) деятельности

1. Целью любой экономической деятельности является извлечение прибыли путем продажи товаров и услуг по цене выше себестоимости.

2. Для начала работы в качестве предпринимателя в своей отрасли следует приобрести или взять в аренду определенное оборудование, инструмент, закупить сырье; определиться с оплатой труда работникам, учесть другие издержки (аренда, налоги и т. п.).

3. Первоначальным капиталом могут быть личные средства учредителя либо привлеченные средства; надо понимать, какие риски и сложности существуют (для банковского кредита: необходимо поручительство, возможный отказ, высокий процент; для средств акционеров и инвесторов: ответственность, в том числе личная, личное поручительство, право на долю в бизнесе и т. п.; для средств компаньонов — совместное владение и управление бизнесом, коллективное принятие решений, риск собственными средствами, вероятные сложности в распределении прибыли и т. п.).

4. Финансовое планирование — основа деятельности любого бизнеса; уметь рассчитывать основные финансовые показатели, налоги.

При изучении темы рекомендуется сделать расчет потребности в ресурсах для старта и функционирования бизнеса в отрасли, провести деловую игру либо подготовить соответствующий проект.

Тема 4. Маркетинг — рыночный анализ

1. Что из себя представляет отраслевой рынок (в масштабах региона, страны):

- какую продукцию выпускают компании отрасли (какую продукцию/услуги производим);
- кто потребитель этой продукции;
- какие ресурсы используются, у кого они приобретаются (более подробно, чем в теме «Ресурсы», с акцентом не на стоимостной, а на предметной стороне);
- как устроено ценообразование в отрасли;
- за счет чего получается прибыль (более подробно, чем в теме «Ресурсы», с акцентом на экономических показателях);
- какая конкуренция в отрасли (какие компании конкурируют, что является конкурентным преимуществом).

2. Какие факторы влияют на наш рынок (внутренние, внешние), как на наш рынок влияют технологии.

3. Перспективы нашего рынка (краткосрочные, среднесрочные).

При изучении темы приводятся наиболее актуальные данные по отрасли, региону.

Тема 5. Маркетинг — инструменты анализа

1. Что такое рыночный анализ, как и где он применяется.

2. Какие существуют инструменты рыночного анализа, какова специфика их применения, для каких ситуаций; опыт практического использования

отдельных инструментов (PEST, SWOT и т. д.) на примере реальных производственных кейсов, смоделированных ситуаций.

В ходе изучения темы студенты проводят анализ реального или придуманного предприятия своей отрасли.

Тема 6. Маркетинг — продвижение продукта

1. Особенности отраслевого продукта (продуктов) с точки зрения маркетинга; знание основных конкурентных преимуществ продукта (цена, качество, доступность, оперативность, сервис и т. д.).

2. Какие каналы продаж отраслевого продукта существуют (лично, магазины, интернет и т. п.), классические и современные каналы (интернет-реклама, социальные сети, телеграм-каналы и пр.), какие каналы будут являться более эффективными.

3. Как повысить привлекательность продукта для потребителя.

В ходе изучения темы выполняется кейс или практическая работа по маркетингу предполагаемого своего продукта.

Тема 7. Менеджмент — основы управления компанией

1. Компания является системой, состоящей из функциональных единиц; что структурно представляет собой типичное предприятие нашей отрасли.

2. Как продукт или услуга формируют эту структуру.

3. Какие существуют организационные структуры на примере компаний нашей отрасли, какие у них преимущества и недостатки.

По итогам изучения темы студенты составляют организационные схемы управления компанией в отрасли.

Тема 8. Менеджмент — основы управления персоналом

1. Какие должности (позиции) обязательны для предприятий отрасли (на примере различных по величине компаний), чем они важны, какие качества к людям на этих позициях предъявляются.

2. Какой персонал считается основным, какой — вспомогательным (на примере отрасли).

3. Как выстроена система оплаты труда и мотивации в компаниях отрасли (на примере конкретных предприятий).

4. Каким образом до сотрудников доводятся задания и осуществляется контроль их выполнения.

5. Где ищут персонал (в том числе знакомство с работой рекрутинговых агентств, агрегаторов).

В ходе изучения темы студенты осуществляют кадровую расстановку в своей компании, планируют систему мотивации и оплаты труда.

Тема 9. Менеджмент — руководство бизнесом

1. Что входит в задачи руководителя (на примере отраслевых предприятий).
2. Что руководитель должен делать сам, а что поручать другим.
3. Какие инструменты управления есть у руководителя и как он ими пользуется.
4. Какие стили управления существуют.
5. Какие качества должны быть присущи руководителю в нашей отрасли.

В ходе изучения темы студенты создают портрет себя как руководителя, планируют свою работу и время.

Тема 10. Бизнес-планирование

1. Что такое бизнес-план, как в него объединяются все ранее изученные темы.
2. Какие есть примеры бизнес-планов предприятий отрасли.
3. Как составить собственный бизнес-план.

В ходе изучения темы студенты приобретают опыт создания бизнес-плана компании (своей или по материалам кейса) на основе всех полученных знаний по дисциплине, публично представляют его в формате проекта на публичной защите.

Разработанная теоретическая модель дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» была обсуждена в рамках проведения обучающего семинара 01.11.2024 с преподавателями и методистами колледжей Москвы, разрабатывающими инновационные учебно-методические комплексы, получила поддержку и рекомендована к внедрению в профессиональных образовательных организациях при разработке образовательных программ и учебно-методических комплексов к ним.

В ходе дальнейшей работы в данном направлении предполагается анализ структуры и содержания других дисциплин общепрофессионального цикла основных профессиональных образовательных программ, оценка их профессиональной ориентированности и практикоориентированности, подготовка методического обеспечения для проведения работы по формированию единых подходов к их преподаванию на основе разработки теоретических моделей, а также сопровождение разработки учебно-методических материалов по предложенной модели в 2024/25 учебном году.

Список источников

1. Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 12.06.1984 № 251 «О дальнейшем развитии системы профессионально-технического образования и повышении ее роли в подготовке квалифицированных рабочих кадров» [Электронный ресурс]. URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link_id=0&nd=196003886&em_pire=1&ysclid=m3495wsaud166203548 (дата обращения: 01.10.2024).
2. Распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации от 30.04.2021 № Р-98 «Об утверждении Концепции преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования» [Электронный ресурс]. URL: <https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-minprosveshchenija-rossii-ot-30042021-p-r-98-ob-utverzhdanii/> (дата обращения: 01.10.2024).
3. Батышев С. Я. Актуальные проблемы подготовки рабочих высокой квалификации. М.: Педагогика, 1979. 224 с.
4. Башмаков Н. А. Математика. Книга для преподавателей: метод. пособие для НПО, СПО. М.: Академия, 2013. 223 с.
5. Валахов Е. Б., Годолевская Е. В. Обеспечение профессиональной направленности дисциплин общеобразовательного цикла в образовательных программах профессиональных образовательных организаций: опыт Челябинской области // Инновационное развитие профессионального образования. 2024. № 3 (43). С. 36–43.
6. Денисюк И. А. Профессиональная направленность уроков иностранного языка (английского) в среднем профессиональном образовании // Журнал педагогических исследований. 2023. Т. 8. № 3. С. 63–68.
7. Карбанова Л. В., Шунайлова Е. А. Профессиональная направленность преподавания естественных дисциплин «Химия и Физика» в среднем профессиональном образовании (из опыта работы преподавателей) // Академия педагогических идей «Новация». 2022. № 5. С. 10–14.
8. Махмутов М. И. О совершенствовании общего образования в средних профтехучилищах (проблемы процесса обучения) // Совершенствование общего образования в средних профтехучилищах: сб. науч. тр. / АПН СССР, НИИ общ. педагогики; под ред. М. И. Махмутова. М.: НИИОП, 1982. С. 5–22.
9. Рогова Д. Б., Кучерявенко С. В. Профессиональная направленность при реализации общеобразовательного цикла как инструмент активизации познавательной деятельности обучающихся первого курса в системе СПО // Концепт. 2017. Т. 30. С. 1–5.
10. Сапожникова О. Б. Использование педагогического моделирования для формирования универсальных компетенций студентов // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2023. № 2 (89). С. 17–21.
11. Силкин Р. С. Воспитание в организациях среднего профессионального образования — от личностных результатов к концепции профессионального воспитания // Вестник МГПУ. Серия: Современный колледж. 2024. № 2 (10). С. 55–70.
12. Юсупова О. В. Обеспечение профессиональной направленности дисциплины «Информатика» для студентов направления 45.03.02 Лингвистика // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф. Оренбург: Оренбургск. гос. ун-т, 2024. С. 1714–1719.

References

1. *Resolution of the Central Committee of the CPSU and the Council of Ministers of the USSR dated 06.12.1984 No. 251 «On the further development of the vocational education system and increasing its role in the training of qualified workers»*. (In Russ.). Retrieved from http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link_id=0&nd=196003886&empire=1&ysclid=m3495wsaud166203548
2. *Order of the Ministry of Education of the Russian Federation No. R-98 dated 30.04.2021 «On the approval of the Concept of teaching general education disciplines, taking into account the professional orientation of secondary vocational education programs implemented on the basis of basic general education»*. (In Russ.). Retrieved from <https://legalacts.ru/doc/rasporjzhenie-minprosveshchenija-rossii-ot-30042021-n-r-98-ob-utverzhenii>
3. Batyshev, S. Ya. (1979). *Actual problems of training highly qualified workers*. Moscow: Pedagogy. 224 p. (In Russ.).
4. Bashmakov, N. A. (2013). *Mathematics, A book for teachers*. Methodological guide for NGOs, SPO. Moscow: Academy. 223 p. (In Russ.).
5. Valakhov, E. B., & Godolevskaya, E. V. (2024). Ensuring the professional orientation of the disciplines of the general education cycle in the educational programs of professional educational organizations: the experience of the Chelyabinsk region. *Innovative development of professional education*, 3(43), 36–43. (In Russ.).
6. Denisjuk, I. A. (2023). Professional orientation of foreign language (English) lessons in secondary vocational education // *Journal of Pedagogical Research*, 3(8), 63–68. (In Russ.).
7. Karabanova, L. V. (2022). Professional orientation of teaching natural sciences «Chemistry and Physics» in secondary vocational education (from the experience of teachers). *The Academy of Pedagogical Ideas is an innovation*, 5, 10–14. (In Russ.).
8. Makhmutov, M. I. (1982). Improvement of general education in secondary vocational schools (problems of the learning process). *Improving general education in secondary vocational schools*. Research Institute of General Pedagogy of the USSR Academy of Sciences. Collection of scientific papers. Edited by M. I. Makhmutov. Moscow: NIOP. Pp. 5–22. (In Russ.).
9. Rogova, D. B., & Kucheryavenko, S. V. (2017). Professional orientation in the implementation of the general education cycle as a tool for activating the cognitive activity of first-year students in the SPO system. *Concept*, 30, 1–5. (In Russ.).
10. Sapozhnikova, O. B. (2023). Using pedagogical modeling to develop students' universal competencies. *Municipal education: innovations and experiment*, 2(89), 17–21. (In Russ.).
11. Silkin, R. S. (2024). Education in secondary vocational education organizations — from personal results to the concept of professional education. *MCU Journal of Modern College*, 2(10), 55–70. (In Russ.).
12. Yusupova, O. V. (2024). Ensuring the professional orientation of the discipline «Informatics» for students of the direction 45.03.02 Linguistics. *University complex as a regional center of education, science and culture*. Materials of the All-Russian Scientific and Methodological Conference. Orenburg: Orenburg State University. Pp. 1714–1719. (In Russ.).